### Die Lese der Löwen

Der Lions Club "Marl-im-Revier" hat an der Nahe seinen eigenen Wein produziert. Verkaufserlös fließt in karitative Projekte

Sabine Kruse s.kruse@waz.de 02361 9370-123

Marl. Die Idee wurde, nun ja, bei einem Glas Wein geboren. Was im Übrigen bestens passt zur folgenden Wein-Geschichte, die sich erzählen lässt über den "Löwenberger Steiger", einen edlen Tropfen, den der Lions-Club "Marl-im Revier" produziert. Von Reben aus dem Ruhrgebiet? Nein, von einem Weinberg in Münster-Samsheim an der Nahe!

Man muss an dieser Stelle wohl erst einmal erklären, wie es Marler "Löwen" ausgerechnet in dieses Winzerörtehen in Rheinpfalz-Pfalz verschigts, Nun, in Münster-Sarmsheim lebt Winzer Jens Adelseck, ein Freund von Lions-Club-Mann Peter Gesser. Und einer, der die Mitglieder von "Marl-im-Revier" schon seit Jahren unterstützt – bei zählreichen

#### »Man weiß Wein nun noch mehr zu genießen«

Aktionen, weshalb also nicht auch einmal mit seinem Weinwissen? So dachten sich das jedenfalls Adelseck, Gesser und ein paar andere "Löwen" vor nunmehr drei Jahren beim Volksparkfest. Und so wurde es in die Tat ungesetzt.

Das erste Mal bestellten die Mitglieder des Lions-Clubs "Marl-im-Revier" einen der Adelseckschen Weinberge in



Ein Aquarell von Andrea Selzer diente als Vorlage für das Etikett.



Bei der Arbeit: Insgesamt 1080 Flaschen "Löwenberger Steiger Nr 2", einen Blanc de Noir, etikettleren die Mitglieder des Lions-Clubs "Mari-Im-Revier" am Freitag, darunter (v. li.) Peter Gesser, Anke Eich und Marina Gesser.

der Saison 2009. Hervor ging aus diesem engagierten Einsatz unter fachkundiger Anleitung der "Löwenberger Steiger Nr. 1", ein köstlicher Riesling – "die 1800 Flaschen, mit deren Verkauf wir m Sommer vergangenen Jahres starteten", sagt Peter Gesser, "waren bis Welthaachten alle wer."

2011 nun haben die Marler Hobby-Winzer einen ganz besonderen Tropfen anzubieten: den "Löwenberger Steiger Nr. 2". Ein weißer Wein, gewonnen aus roten Trauben ("Blanc de Noir"; es gibt diesmal 1080 Flaschen). "Spritzig, von herrlich frischen Aroma". So lautet das Urteil des beauftragten Onologischen Instituts.

"Dieser Wein", sagt Peter Gesser, "hat in einem letzten Schliff noch etwas mehr Suße erhälten." Denn als es im März diesen Jahres gemeinsam mit dem Önologen Clemens Winkler darum ging, beim "Löwenberger Steiger Nr. 2"

das Wechselspiel zwischen Restsüße und Säure für den abschließenden Reifeprozess festzulegen, waren unter den 15 Verkostern der Lions auch viele Frauen an die Nahe gereist, so Gesser. "Und dazu noch ein paar Biertrinker!"

noch ein paar Biertrinker!"
Der 52-Jährige selbst dagen ist Weinliebhaber durch und durch. Und nicht nur er weiß inzwischen, was es alles braucht , bis so eine Flasche edlen Rebensafts vor einem steht: "Man hat als Laie ja gar keine Vorstellung davon, wie aufwendig es ist, Wein zu produzieren." Trinkt man, mit Verlaub, selbst hergestellten denn anders? "Nein", erklärt Gesser. "Aber man weiß Wein

nun noch mehr zu genießen: Zumal, wo Peter Gessersich noch bestens daran erinnert, wie er und gut ein Dutzend weitere Männer und Frauen des Lions-Clubs "Marl-im-Revier" im Oktober vergangenen Jahres ihren Wein von Hand von den Rebstöcken lasen. Die Kiepen, mit denen sie die besten Trauben zu Tal förderten, wogen voll gut 45 Kilo...

Doch die ganze Arbeit, die am Freitagabend mit der Weinflaschen-Etikettierung ihren Abschluss fand – mit Schluss fand – mit Schlidern, für die ein Aquarell von Lions-Mitglied Andrea

Selzer mit einem Förderturn an bunter Wiese als Vorlage diente: Sie hat sich gelohnt Und auch seine erste, sager wir ruhig, "Reifeprüfung", hader "Löwenberger Steiger Nr 2" bereits hinter sich: Jüngs durften die Hochzeitsgäste eines Lions-Paares ihn kosten Sie waren: begeistert.

### LÖWENBERGER STEIGER NR. 2

### Ausschank beim 5. Sommerrock-Festival

Im Rahmen des 5. Marier Sommenock Festivals auf dem Hof Vortmann än der Altendorfer Straße 17 wird der "Gwenberger Steiger N. 2° estsmäs öffentlich ausgeschenkt (ab 13.30 Uhr). Ansonsten ist der Sommerwein, ein Blanc de Noir vom Weingst Adelsen Minister Samshelim an der Nahe, für 5,90 Euro je 750 mHPlasche beim Llons Club. "Marflimsche beim Llons Club. "MarflimRevier erhältlich. Kontakt: 02365 51 81 04 (Peter Geseser) oder per EMall info@lionsmari.mreviexde Der Reinerfös kommt den Hilbsryolekten des Lions Clubs zugute: dem ambu lanten Kinderhopspidlenst in Recklinghausen, dem Marfer Jugendtreff Will.mr. (Wöhner im Ladenlokal mit Aktionen) und "Schule 2000", einem Föderprojekt für Grundschüller.

## **Marler Sommerwein**

Lions Club Marl-im-Revier bestellte eigenen Weinberg Löwenberger Steiger Nr. 2

Marl. Es war keine Eintagsfliege und auch keine einmalige Schappsidee. Der Lions Club Marl-im-Revier produziert und vermarktet zum zweiten Mal einen Sommer-Wein, den "Löwenberger Steiger Nr. 2".

2008 wurde die Idee geboren: Auf dem Volksparkfest in Marl, bei einem Glas Wein und Pfannkuchen. Bereits seit Jahren unterstützt der Winzer Jens Adelseck den Lions

Club Marl-im-Revier bei seinen Aktionen und Veranstaltungen. Regelmäßig fließt der Reinerlös aus dem Weinverkauf in Projekte des Lions Clubs. In kleiner Runde wurde der Plan geboren, gemeinsam mit allen Mitgliedern des Clubs ein Jahr lang einen Weinberg in Münster-Sarmsheim an der Nahe zu bestellen. Für den zweiten Löwenberger Steiger wurde in diesem Jahr eine Rotwein-Lage ausgesucht, am 16. Oktober 2010 konn-



Die Mitglieder des Lions Club Marl-im-Revier in ihrem Weinberg. Foto: Lions Club Marl-im-Revier

te die Ernte eingefahren werden, knapp zwei Tonnen Reben.

### Etikett mit künstlerischer Note

Von Oktober bis Dezember gelangte der Blanc de Noir in einem besonders langen Gärungsprozess zur Reife. Mitte März wurde dem Grundwein in einem letzten Produktionsprozess der letzte Schliff gegeben. Im Mai 2011 wur-

de der Löwenberger Steiger Nr. 2 abgefüllt. "Der Name des Weins macht schon deutlich. dass es im nächsten Jahr eine Neuauflage dieser Aktion, mit einem spürbaren finanziellen Beitrag für unsere Projekte geben wird," erläutert Eckhard Schläfke. Präsident des Lions Clubs. Dem Etikett gab Andrea Selzer eine künstlerische Note: Der Förderturm als Wahrzeichen des Ruhrgebietes, die bunte Wie-

se stellt die grüne Seite des Ruhrgebietes dar. (Infos: www.andreaselzer.de).

Den Löwenberger Steiger Nr. 2 gibt es für 5,90 beim Lions Club Marl. Am 23. Juli feiert der Wein im Rahmen des 5. Marler Sommerrocks auf dem Erdbeerhof Vortmann in Frentrop seine Premiere im Ausschank.

Der Reinerlös kommt den Hilfsprojekten des Clubs zu Gute.



Mitglieder des Lions Clubs Marl-im-Revier trafen sich im Weinberg von Winzer Jens Adelseck zur Trauben-Ernte.

# Löwen im Weinberg

### Lions Club Marl-im-Revier produziert eigenen Rebensaft

MARL. Nein, es war keine Eintagsfliege und auch keine einmalige "Schnapsidee", dass ein Lions Club, mitten im Ruhrgebiet, einen eigenen Wein produziert und vermarktet

Der Charity-Club Marl-im-Revier hat es nach dem großen Erfolg im letzten Jahr ein weiteres Mal gewagt und präsentiert aktuell den Löwenberger Steiger Nr. 2.

Bereits 2008 wurde die Idee geboren: Auf dem Volksparkfest in Marl, bei einem Glas Wein und Pfannkuchen. Bereits seit Jahren unterstützt der Winzer Jens Adelseck den Lions Club Marl-im-Revier bei seinen Aktionen und Veranstaltungen. Regelmäßig fließt der Reinerlös aus dem Weinverkauf im Rahmen des Volksparkfestes und anderer Veranstreits und anderer Veranstreits 2006 bei Volksparkfestes und anderer Veranstreits und andere Veranstreits und veranstreit

staltungen den Projekten des Lions Clubs zu. In kleiner Runde wurde der Plan geboren, gemeinsam mit allen Mitgliedern des Clubs ein Jahr lang einen Weinberg in Münster-Sarmsheim an der Nahe zu bestellen und mit den Verkaufserlösen des selbst produzierten Weins karitative Projekte des Lions Clubs zu unterstützen.

### Zusammenhalt fördern

"Mit dieser Aktion wollten incht nur einen finanziellen Beitrag für unsere Förderprojekte leisten, sondern durch die gemeinsame Arbeit auch den Zusammenhalt in unserem Club fördern," erläutert Eckhard Schläfke, Präsident des Lions Clubs die Beweggrinde.

Spaß hatte dann auch das Dutzend Lions-Freunde. Die "Löwen" packten bei der Ernte kräftig mit an. Knapp zwe Tonnen Reben wurden dabei unter Anleitung von Jens Adelseck von Hand von den Rebstöcken gelesen und in traditioneller Weise mit Klepen ins Tal befördert.

Mit einem Traktor verbrachte das Team des Clube die Ernte anschließend ins Weingut, wo noch am späten Nachmittag die Trauben verarbeitet wurden. Von Oktober bis Dezember gelangte der Blanc de Noir in einem besonders langen Gärungsprozess

Mitte März stand dann eine weltere gemeinsame Aktion an, die vom Club durchgeführt wurde. Ein welteres Mal reiste der Lions Club Marl-im-Revier mit 15 Helfern an die Nahe, um dem Wein in einem letzten Produktionsprozess den letzten Schliff zu geben.

Im Mai 2010 wurde der Lowenberger Steiger Nr. 2 abgefüllt. In einer letzten gemeinsamen Aktion werden die Mitglieder des Lions Clubs noch rund 1.000 Flaschen mit dem eigens gestalteten Etiketten bekleben, in Kartons verpacken und dabei natürlich das fertige Endprodukt zum ersten Mai genießen. Der Erlös aus dem Verkauf

Der Erlös aus dem Verkauf soll in das Projekt von WiLLmA und den Kinderhospizdienst in Recklinghausen flie-Ren

INFO Der Löwenberger Steiger

Nr. 2 kann zum Prels von 5,90 Euro je Flasche beim Lions Club Marl erworben werden. Bestellung per E-Mail info@lions-marl-imrevier.de oder telefonisch unter 2518104.